课程大纲

整合实效管理研究生文凭

Postgraduate Diploma in Integrated & Practicing Management (IPM)

完成「校内工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获颁发「整合实效管理研究生文凭」。

1	**开学典礼 暨 校内工作坊** **Opening Ceremony cum Workshop**
2	**实效管理与商业战略 Practicing Management and Business Strategy** 主要内容： • 管理的观点：整合实效管理人员 • 企业战略：资源优势及行业分析 从组织的角度看变革及营商环境 • 商业战略思维 • 商业战略管理 学员获益： • 透过横向和纵向的协调，审视企业的表现及变革，界定实效管理人员在企业 里的角色； • 作为变革推动者，对市场和环境的急剧变化作出适时和有效率的反应和应对； • 系统地了解成功管理人员必备的要素， 把跨功能的知识融汇贯通于公司的日常业务和发展中； • 设计及协调在运营、会计、营销、信息、财务、人力资源及企业社会责任之中既独立且相关连的问题； • 通过战略思维来评估企业资源、识别商业环境转变、定义竞争对手及提升业务表现； • 设计商业战略及计划战略管理，以提升商业回报。
3	**AI 时代营销战略 AI Era Marketing Strategy** 主要内容： • AI 驱动的战略营销基本概念 • 公司评估与竞争分析

	• 环境分析：优势和弱点的考虑 • 战略的制定与实施 • AI 时代的整合营销传播概论 • 全球化和新经济下的营销管理 • 知识管理角度下的战略营销 学员获益： • 利用 AI 技术分析企业战略方针、业务领域、企业文化及商业模式，帮助企业面对未来挑战； • 严谨地分析、审视和整合公司内外环境的信息，以制定最佳的营销战略； • 设计 AI 驱动的营销战略执行方案，助力达成企业目标； • 评估营销战略的成效。
4	**财务分析与企业发展 Financial Analysis and Corporate Development** 主要内容： • 财务报表及报告准则的基础 • 现金流报表与损益表和资产负债表的关系 • 主要财务分析：流动资产比率、偿债能力比率、盈利比率及负债比率 • 理解财务报表 • 比较分析(案例)：A 公司 VS B 公司及 X 部门 VS Y 部门 • 募资、上市与财务分析 学员获益： • 掌握主要财务数据，识别财务报表的不同构成部份及管理层必须披露的数据； • 分析和理解不同的财务会计工具，并运用于战略规划上； • 计算和运用主要的会计比率，评估及监察公司的营运表现； • 严谨地分析和审视主要行业的财务趋势，确保企业作出准确和具有远见的商业判断； • 比较和评估不同公司、附属公司或部门的财务状况，从而作出投资或撤资的决策。

5	**企业可持续发展与 ESG（环境、社会与公司治理）** **Corporate Sustainability and ESG (Environmental, Social & Governance)** 主要内容： • ESG 和可持续发展的由来、演变和基本方法 • 将 ESG 融入企业发展战略 • ESG 风险管理 • 绿色金融与 ESG 投资 • 应对气候变化与碳资产管理 • 可持续供应链 • ESG 信息披露与沟通 • 可持续发展驱动下的商业模式创新 学员获益： • 明确指出可持续发展和环境、社会及公司治理(ESG)的概念和实施方法，详细阐述将 ESG 整合到企业发展战略的重要性和具体路径； • 根据绿色金融种类与要求和投资人对 ESG 投资的关注点，为企业发展寻求更具吸引力的投融资渠道； • 运用企业 ESG 风险评估的方法，严谨审视 ESG 风险管理对企业长期竞争力的重要性； • 开展供应链可持续管理，管控企业自身供应链风险，应对下游客户提出的可持续供应链管理要求； • 应用企业 ESG/可持续发展信息披露的方法，与利益相关者沟通，分析增强企业的品牌影响力与社会接受度； • 分析商业模式，为企业未来可持续发展寻求机遇。
6	**法律环境与知识产权 Legal Environments & Intellectual Property Rights** 主要内容： • 营商的基本法律环境 • 企业实体的成立：管理持份者关系的法律风险和后果及当中的挑战和机会 • 知识产权法 (IPRs) 的主要概念 • IPR 商业化的过程：作出合法和战略性的决策 • 应用(案例)：(i) 解决合同纠纷及(ii) IPR 的行使 学员获益： • 论述法制环境法律制度上的主要差异；

	• 在战略规划和处理日常商业决策的法制问题时，为公司制定方向； • 在处理国际业务时，尤其在知识产权问题上，识别法律制度及其程序的复杂性和挑战； • 在遇到业务上的法律问题时，撰写案件摘要和指示，并以此与律师和其它法律界专业人士沟通。
7	**敏捷战略管理 Agile Strategic Management** 主要内容： • “Agile-Scrum”框架在战略制定中的应用 • 专注与战略创新 • 敏捷战略管理的方法论 • 跨学科资源的战略管理 学员获益： • 批判性地评估企业将想法注入产品的执行办法； • 深入分析「敏捷(Agile)的成功应用」对关键利益攸关者的重要性； • 把 SPRINT 和 SCRUM 概念注入现行生产方法，提升效能； • 通过敏捷(Agile)开发方法制定切实可行的框架，提升企业的管理与创 新； • 提升企业现行模式的高效回应和效率； • 评估敏捷(Agile)管理的实施进度。
8	**革新及创业型领导力 Transformational and Entrepreneurial Leadership** 主要内容： • 领导力的挑战 • 学习功能失效的团队 • 变革型领导力 • 创业型领导力 学员获益： • 运用适当的领导力去面对创业过程中的种种挑战； • 为企业制定适当的变革方案并付诸实行； • 表述领导风格及沟通的重要性； • 严格评估成为行业里某一领域或范围的领袖的要求，并阐述个人的见解； • 为自己设计有效的个人发展和提升计划；

	• 为自己订定实效管理行为和个性特质； • 处理创业者和企业两者的复杂关系，以及双方在进取和隐定取向上的经常性冲突。
9	**创新与商业模式 Innovation and Business Models** 主要内容： • 创新的性质与执行 • 将创新植入企业的 DNA • 商业模式总览 • 商业模式变化的工具和技巧 学员获益： • 精确地找出和分析形成创新的要素和特点，以应对中国经营环境及其贸易伙伴的变化； • 应用一套结构性的创新方法，有效提高并加强组织在产品服务及开发上对资源的运用； • 通过整合技术、市场、设计及管理创新计划，为组织创造最大价值； • 利用适当的创新管理介入和技巧，设计及实行能克服组织内部阻力的创新计划。
10	**动态股权设计 Dynamic Equity Design** 主要内容： • 团队组建与股权基础设计 • 股权激励与团队发展 • 动态股权方案设计 • 股权管理与团队稳定性股权分配风险 学员获益： • 透过阐释团队及股权动态设计的背后原理及用途，得以从公司发展的不同阶段（初创期/扩张期/成熟期）来考虑股权设计方案； • 利用股权设计促进融资，吸引及留住优秀团队人才，以减低公司营运成本及风险； • 有效整理创业至上市各阶段所需要注意的因素，如股权分配比例，分红权； • 严谨审视股权设计的重要原则，制定合适的股权方案；及 • 设计合适的退出机制，减低董事局成员不稳定性。

11	**人工智能应用与商业决策 Artificial Intelligence Applications and Business Decision Making** 主要内容: • 商业分析与决策的重要考虑因素 • 商业分析的核心框架和思路 • 商业分析的实战流程与方法 • 人工智能在商业分析与决策的应用 学员获益: • 运用人工智能的多种分析方法来识别商业危机和机会，并制定有效的计划以推动业务发展; • 结合业务发展不同阶段的需要，系统地建立监控、分析、预测模型; • 分析企业产品开发、销售和服务流程，挖掘商业价值; • 透过分析工具达至高效的财务分析、销售分析和风险管理。
12	专案 **Final Project** 学员需要综合运用从本课程首 11 个单元所吸取的知识和技术去完成小组习作（专案）（每组约 4 至 7 人）。学员需要拟定习作的主题和研究方法，并依此寻找及收集有关参考资料和数据，准备一份不少于 1，000 字的专案建议书。另，小组成员亦需个别完成一份自我反思及学习成果汇报。之后，须对专案建议书作 30-40 分钟的口头报告，并由教师及同学作出不少于 30 分钟的提问和点评。同时，亦要对其他小组口头报告作出点评和建议。除此之外，小组还需要出席由教师主持的咨询及简介会，并进行数据收集、研究、分析，报告撰写和口头报告的排练。每个小组成员必须参与，以完成专案期终报告（不少于 8，000 字）。

注：因应课程发展需要，学院保留调整课程内容的权利。